

PE

programa educativo para escolares

MUSEO CAJAGRANADA

MATERIAL PARA EL ALUMNO

MUSEO CAJAGRANADA

www.cajagranadafundacion.es

UNIDAD DIDÁCTICA

UN PASEO POR EL ZOCO

1º y 2º ciclo de
educación primaria





De compras por el zoco

1. Piensa en un lugar de tu ciudad o pueblo donde vayas a comprar (mercado, centro comercial, tienda de barrio, etc.).

¿Qué podemos ver en ese lugar?

2. Haz una lista de la compra de objetos o alimentos que podríamos comprar en ese lugar.

Describe los olores que podemos encontrar en un mercado.



Productos: _____

Olores: _____



SABÍAS QUE ?...

Hace mucho tiempo, cuando vivían aquí los musulmanes y Andalucía se conocía como al-Andalus, al mercado se le llamaba zoco.

¿En qué lugar de tu ciudad o pueblo se ubicaría el zoco o mercado?

¿Crees que se vendían los mismos productos que en un mercado actual?





La geometría en el arte

RECORDAMOS....

....la actividad realizada
en el Museo...

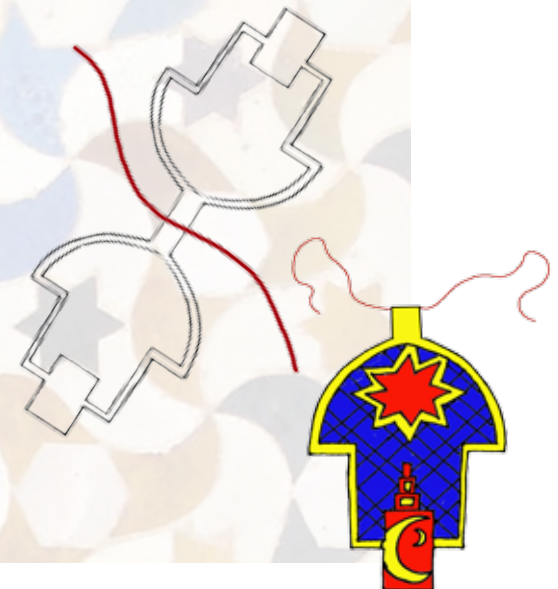


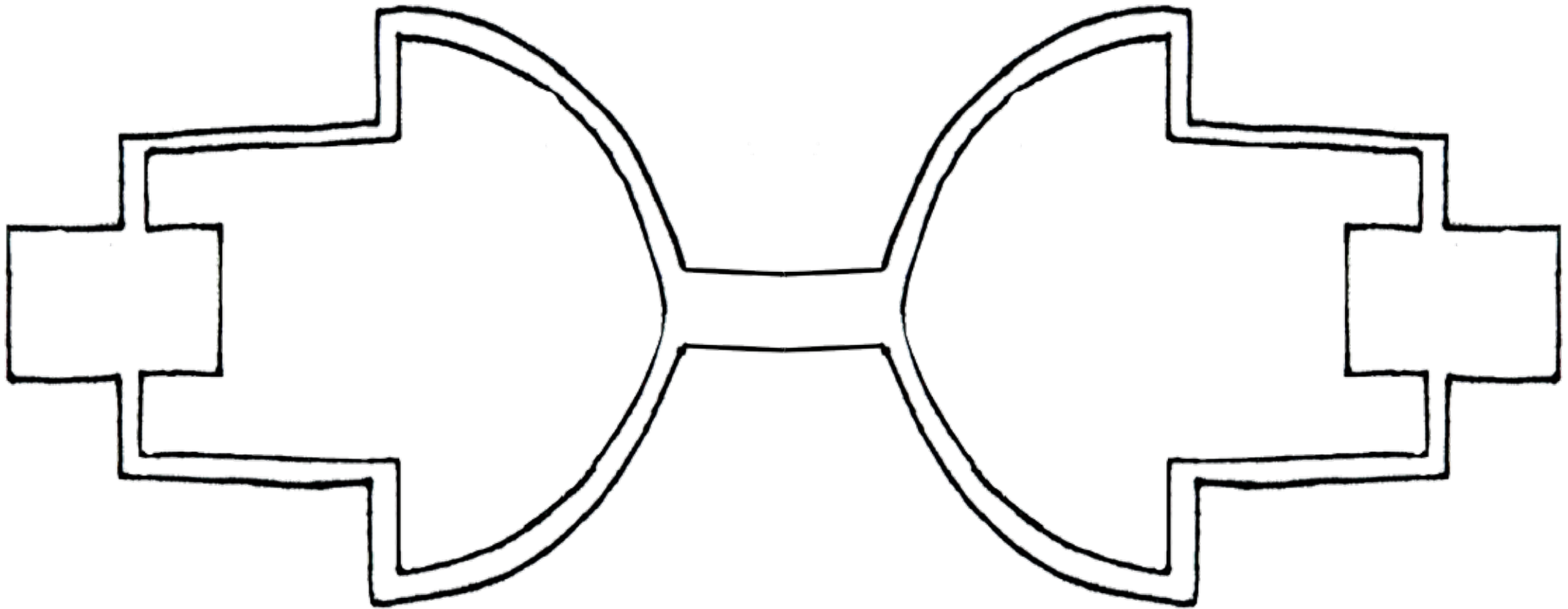
Utiliza las formas geométricas que viste en el Museo y decora tu colgante o amuleto.

La plantilla del colgante la verás en la siguiente página.

INSTRUCCIONES PARA HACER EL COLGANTE O AMULETO

1. Decora tu colgante o amuleto utilizando formas geométricas.
2. Recorta el amuleto.
3. Pasa un trozo de lana por el centro y pega las dos caras del colgante.







Somos perfumistas

Elabora un perfume como los que se vendían en el zoco.

Ayúdate de plantas o esencias naturales que encontrarás en casa, en el campo o en una tienda de especias.



1

Cogemos un recipiente pequeño que se pueda cerrar e introducimos en él un poquito de la planta aromática que escojamos, como por ejemplo, lavanda.



2

Si queremos aportar un toque fresco podemos añadirle ralladura de cáscara de naranja o limón.



3

A continuación mezclaremos alcohol con agua y llenaremos el recipiente con esta mezcla al 70%. Seguidamente lo cerraremos y lo agitaremos durante unos segundos.

4

Por último, lo dejamos reposar dos semanas, pasamos el líquido por un colador y listo!!!.

